

Vorstellung: Projekt „GemüseWert“ (12/2020 – 07/2023)



**Kooperation zur Stärkung von Bio-Wertschöpfungsketten  
für Gemüse aus dem  
Knoblauchland, der Ökomodellregion Nürnberg,  
Nürnberger Land & Roth**



Förderpartner: Projekt „GemüseWert“ (12/2020 – 07/2023)



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

**BÖLN**

Bundesprogramm Ökologischer Landbau  
und andere Formen nachhaltiger  
Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



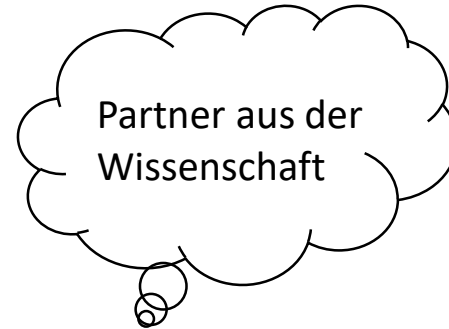
# Beteiligte Kooperationspartner des Projektes „GemüseWert“



Wertschöpfungsketten-  
manager

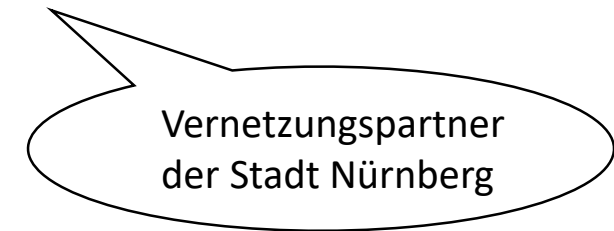


Created by Chrystina Angeline  
from Noun Project



Partner aus der  
Wissenschaft

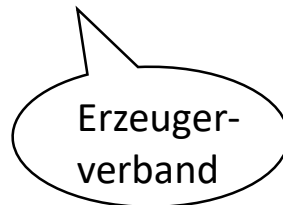
**NÜRNBERG**   
**DIE BIOMETROPOLE**



Vernetzungspartner  
der Stadt Nürnberg



TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG  
GEORG SIMON OHM



Erzeugerverband

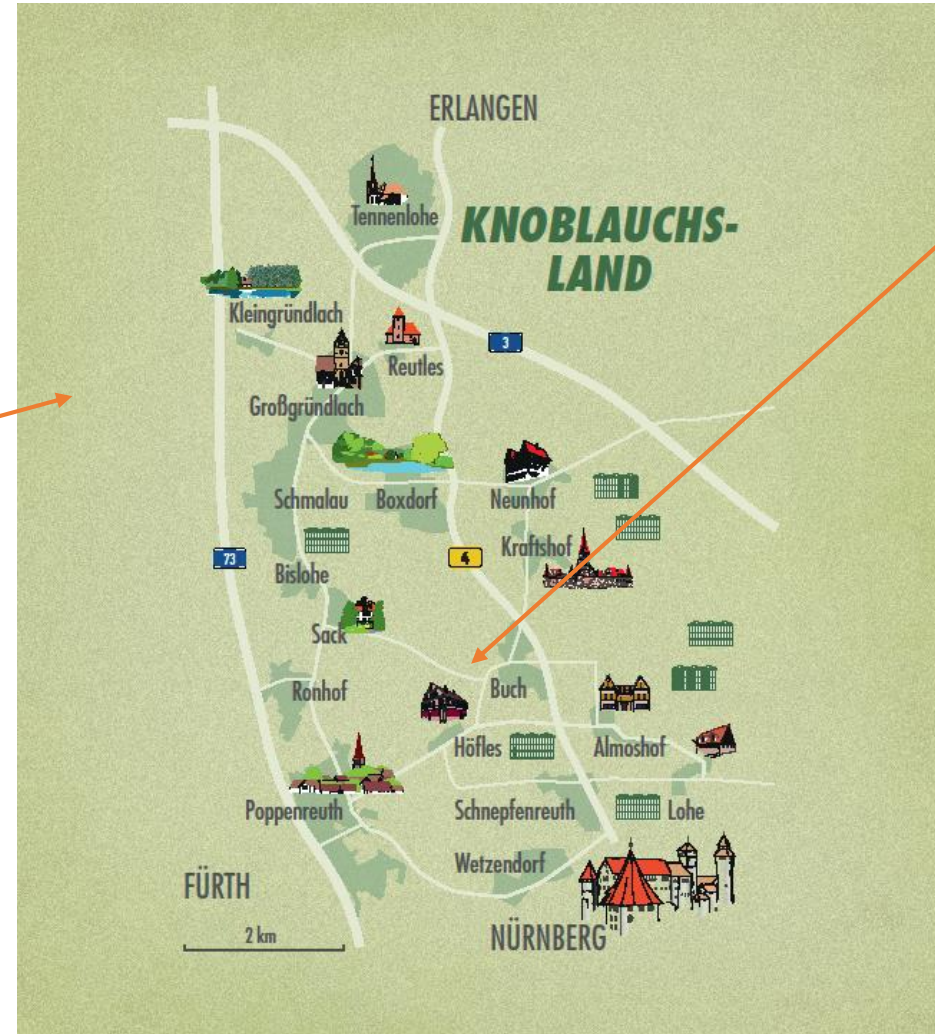


Created by Massupa Kaewgahya  
from Noun Project



# 1. Geographische Einordnung & Standortmerkmale -

Die Ökomodellregionen Nürnberg, Nürnberger Land & Roth und das Knoblauchsland

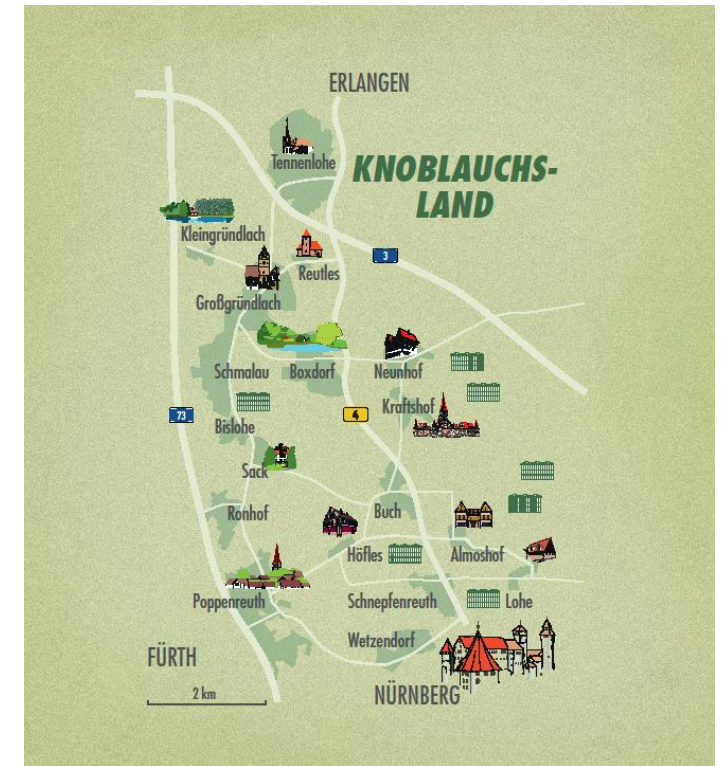


# 1. Geographische Einordnung & Standortmerkmale -

## Das Knoblauchsland

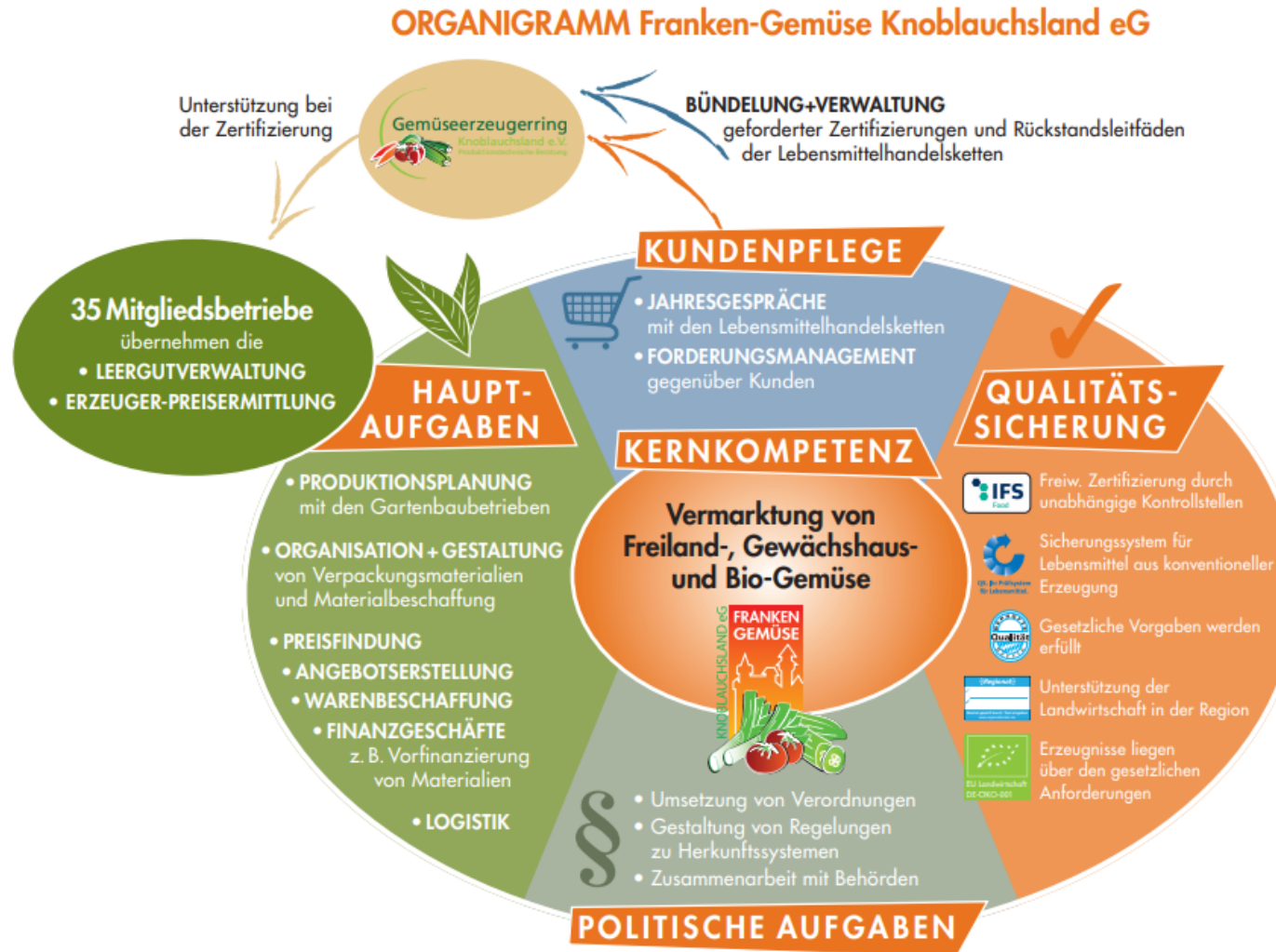


- traditionsreiches Anbaugebiet für Gemüse im Stadtgebiet Nürnberg seit Jahrhunderten
- **ca. 2.000 ha für den Gemüsebau nutzbare Fläche** (= eines der größten zusammenhängenden Anbaugebiete für Gemüse in Deutschland)
  - Topseller: Tomate, Salatgurke und Salat
  - Freilandanbaufläche: ca. 95 %
  - Gewächshausanbaufläche: ca. 5 %
- leichte lehmige Sandböden, Jahres-Ø-Temp.: 8,2°C und Bewirtschaftungszeitraum von etwa 217 Tagen
- etwa **100 Landwirtschaftliche Betriebe** (davon 10 aktive Biobetriebe: die „Bio-Macher Regional“, u.a.)
- 11 – 13 Betriebe tendenziell an Umstellung auf biologische Landwirtschaft interessiert (Stand 2016).



# 2. Projektnehmer: Franken-Gemüse eG

## 2.1 Kernkompetenzen



- Erzeugergenossenschaft seit 1972
- meist langjährige Partnerschaften mit den Erzeugern seit Gründung



# 2. Projektnehmer: Franken-Gemüse eG

## 2.2 Status Quo der Wertschöpfungskette



Created by icongeek26 from Noun Project

50 – 60 % der gesamten  
Vermarktungsmenge



kurze Transportwege



Created by Ian Rahmadi Kumiawan from Noun Project

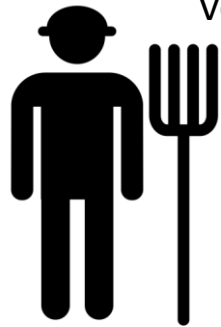
starke Nachfragekonzentration



Created by ahul murtagh from Noun Project



Created by Adrien Coquet from Noun Project



Created by Alina Oleynik from Noun Project



40 – 50 %

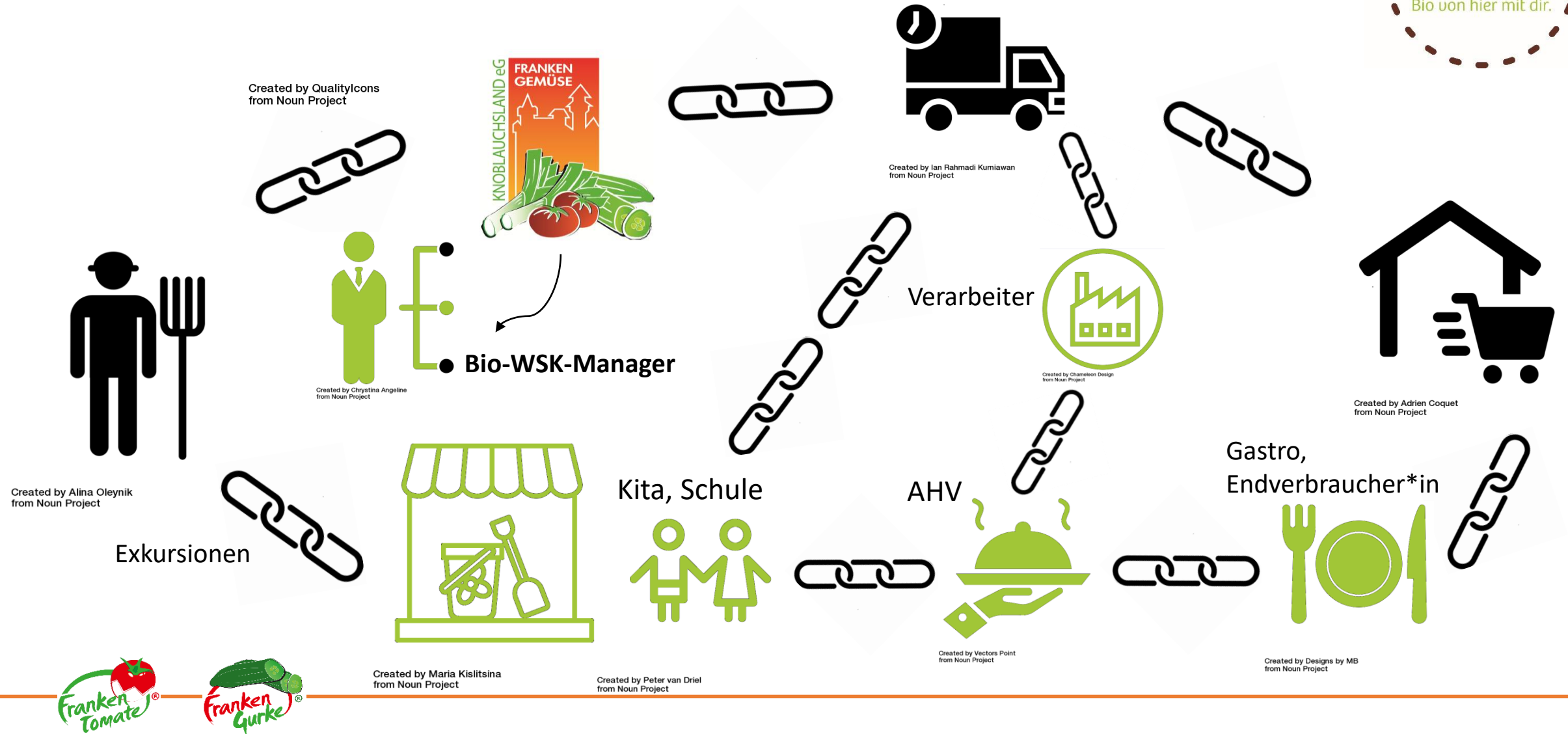


Created by icongeek26 from Noun Project

Direktvermarktung



### 3. Ergänzung durch neue Bio-Wertschöpfungsketten (WSK)



Created by Maria Kislitsina from Noun Project

Created by Peter van Driel from Noun Project



# 4. Ziele des Bio-Wertschöpfungskettenmanagements



bis 2026:

- mind. 90 % (bzw. 75 %, Stand: 01.2021) Bioanteil in städtischen Kitas
- 75 % Bioanteil In Schulen
- 50 % Bioanteil bei städt. Einrichtungen und Veranstaltungen
- 25 % Ökoanbau-Fläche



# 5. Projektphasen

## 5.1) Bedarfs- und Potenzialanalyse (bis ca. Mai/Juni 2021)



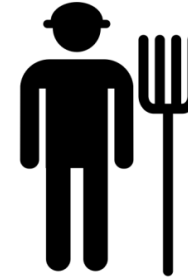
Created by Massupa Kaewgahya from Noun Project



Created by Justin Blake from Noun Project



Created by Adrien Coquet from Noun Project



Created by Alina Oleynik from Noun Project

Gemüseerzeuger\*in



Created by Vectors Point from Noun Project

AHV



Created by Adrien Coquet from Noun Project

Handel



# 5. Projektphasen

## 5.2) Erkennung ungenutzter Potentiale entlang der Bio-WSK (ab 01/2021)



TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG  
GEORG SIMON OHM

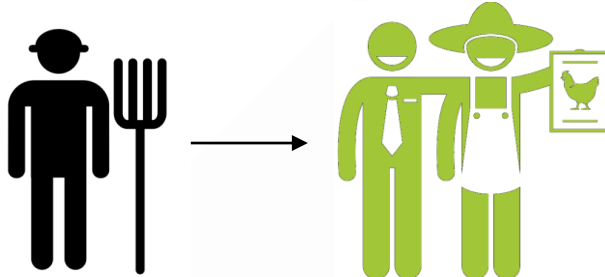


Created by Massupa Kaewgahya  
from Noun Project



Created by Chrystina Angelina  
from Noun Project

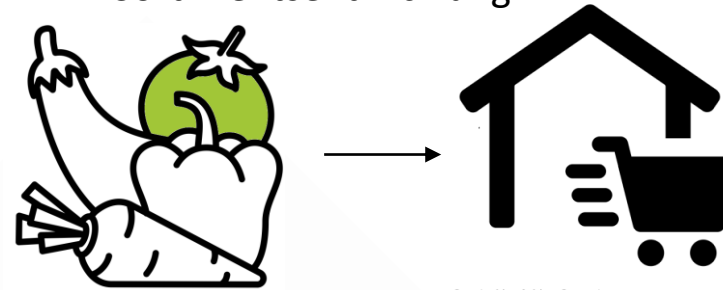
### Bio-Umstellungsbegeleitung



Created by Alina Oleynik  
from Noun Project

Created by Gan Khoon Lay  
from Noun Project

### Sortimentsentwicklung

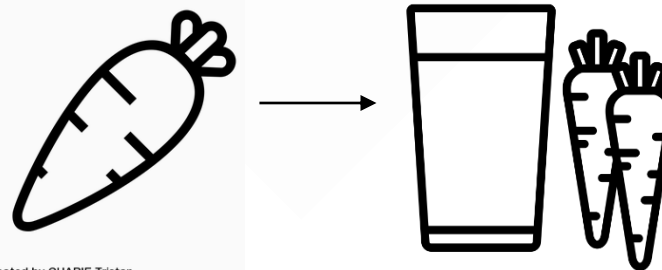


Created by Icongeek26  
from Noun Project

Created by Adrien Coquet  
from Noun Project

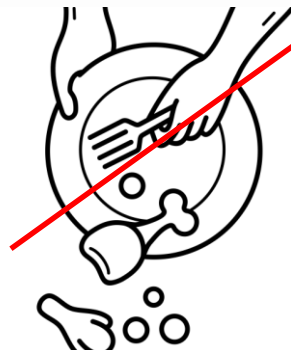


### Erhöhung der Fertigungstiefe



Created by CHARIE Tristan  
from Noun Project

Created by Lilsolo  
from Noun Project



Created by Olena Panasovska  
from Noun Project



Created by Wichai Wi  
from Noun Project

Nachhaltige  
Logistiklösungen



# 5. Projektphasen

## 5.3) Informationsaustausch aller Akteure & Netzwerkaufbau (ab 02 / 2021, BioFach)



Created by Massupa Kaewgahya from Noun Project



Created by Chrystina Angeline from Noun Project

Created by Jan Fahmadi Kumiawan from Noun Project



Created by Alina Oleynik from Noun Project



Created by Adrien Coquet from Noun Project

Runder Tisch / Auftaktveranstaltung



Created by DPicons from Noun Project



Jugendamt



Created by Vectors Point from Noun Project



Created by Designs by MB from Noun Project



# 5. Projektphasen

## 5.4) Maßnahmen zur WSK-Verbesserung durch Kooperation (ab Juli 2021)



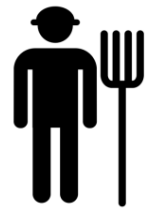
Created by Massupa Kaewgahya from Noun Project



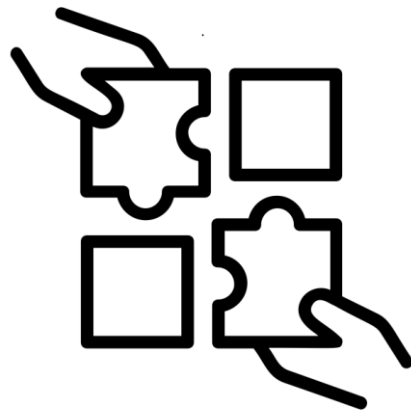
Created by Chrystina Angeline from Noun Project



Created by Ian Rahmadi Kurniawan from Noun Project



Created by Alina Oleynik from Noun Project



Created by ProSymbols from Noun Project



Created by Adrien Coquet from Noun Project



Created by DPices from Noun Project



Created by Vectors Point from Noun Project



Created by Designs by MB from Noun Project



# 5. Projektphasen

5.5) Erstellen und Durchführen von Weiterbildungsprogrammen – 08/2021 bis 12/2022

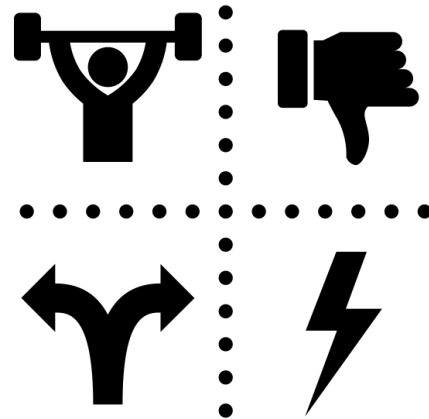
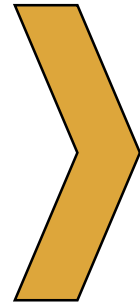


Unser Partner für  
Fachberatungen:

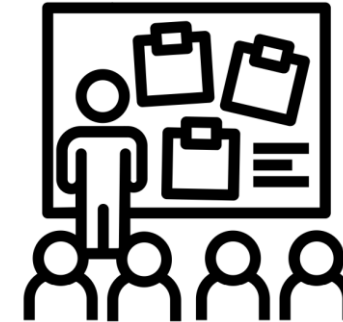


Created by Chrystina Angeline from Noun Project

„Stärken-Schwächen Analyse“  
gemeinsam mit Projektpartnern

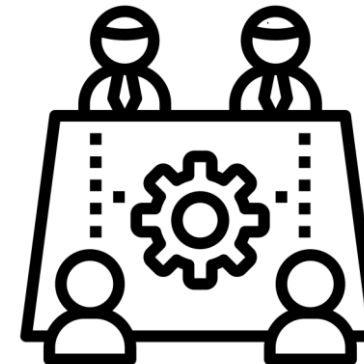


Created by Bold Yellow from Noun Project



Created by DailyPM from Noun Project

Vorträge/  
Schulungen



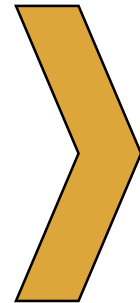
Created by Nithinan Tatah from Noun Project

Workshops in  
Kleingruppen



# 5. Projektphasen

## 5.6) Planung und Durchführen von Exkursionen – ab 08/2021



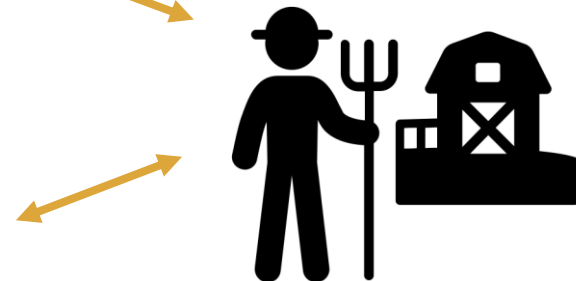
Created by Maria Kisilitsina from Noun Project

Created by Peter van Driel from Noun Project

Created by Designs by MB from Noun Project



Created by Chameleon Design from Noun Project



Created by Adrien Coquet from Noun Project

Exkursionen zu Erzeugern & Verarbeitern

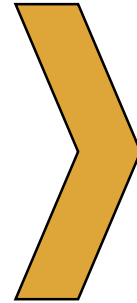


# 5. Projektphasen

## 5.7) Abschlussveranstaltung (Ergebnisvorstellung) – 02/2023



**NÜRNBERG**   
**DIE BIOMETROPOLE**



Created by Justin Blake  
from Noun Project

**KONGRESS  
STADTLANDBIO**



Created by Masupa Kaewgahya  
from Noun Project



Created by Chrystina Angeline  
from Noun Project





# 6. Vernetzung mit weiteren Multiplikatoren / Initiativen



Nachhaltige  
Logistiklösungen



Created by Wichai Wi  
from Noun Project

## REGIOlogistik



Bio-Wertschöpfungsketten,  
Region Süd  
(BÖLN-Projekt)



## REGIO VERPFLEGUNG



Quellen:

[https://www.nuernberg.de/imperia/md/stadtplanung/broschueren/2017\\_knoblauchland\\_agrarstrukturelles\\_gutachten\\_red.pdf](https://www.nuernberg.de/imperia/md/stadtplanung/broschueren/2017_knoblauchland_agrarstrukturelles_gutachten_red.pdf)  
<http://www.deutsche-metropolregionen.org/mitglieder/nuernberg/>  
<https://thenounproject.com/>  
<https://www.nuernberg.de/internet/jugendamt/>  
<https://de.wikipedia.org/wiki/Knoblauchland>  
<https://www.stadtlandbio.de/>  
<https://www.oekolandbau.de/service/nachrichten/detailansicht/beschluss-des-nuernberger-stadtrats-biolebensmittel-in-kommunalen-einrichtungen-steigern/>



... Bei Rückfragen oder Interesse zur Mitwirkung am Projekt „GemüseWert“, wenden Sie sich jederzeit gerne an mich!



Franken-Gemüse Knoblauchsland eG  
Felix Schmidling

*Bio-Wertschöpfungskettenmanager*

*Tel. 0911/93483-25*

*Fax. 0911/93483-16*

[schmidling@franken-gemuese.de](mailto:schmidling@franken-gemuese.de)

